



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
«30» серпня 2024 року,
протокол № 2.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК
«30» серпня 2024 року
м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з навчальної дисципліни
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм і рекреація
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький
2024

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри публічного управління та адміністрування, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2024 року

_____ Олена ХИТРА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2024 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, професор
«27» серпня 2024 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету публічного управління, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«27» серпня 2024 року

_____ Тетяна ПІДЛІСНА

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«29» серпня 2024 року, протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«29» серпня 2024 року

_____ Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 10
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 10
4.2. Аудиторні заняття	– 10
4.3. Самостійна робота студентів	– 11
5. Методи навчання та контролю	– 11
6. Схема нарахування балів	– 12
7. Рекомендовані джерела	– 12
7.1. Основні джерела	– 12
7.2. Допоміжні джерела	– 13
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 24

1. Опис навчальної дисципліни

- | | |
|--|--|
| 1. Шифр і назва галузі знань | – 24 Сфера обслуговування |
| 2. Код і назва спеціальності | – 242 Туризм і рекреація |
| 3. Назва спеціалізації | – Спеціалізація не передбачена |
| 4. Назва дисципліни | – Географія туризму та рекреації |
| 5. Тип дисципліни | – обов'язкова |
| 6. Код дисципліни | – ППО 5.1. |
| 7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна | – перший |
| 8. Ступінь вищої освіти, що здобувається | – бакалавр |
| 9. Курс / рік навчання | – другий |
| 10. Семестр | – третій |
| 11. Обсяг вивчення дисципліни: | |
| 1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин) | – 4,0 / 120 |
| 2) денна форма здобуття освіти: | |
| аудиторні заняття (годин) | – 44 |
| % від загального обсягу | – 36,7 |
| лекційні заняття (годин) | – 22 |
| % від обсягу аудиторних годин | – 50 |
| семінарські заняття (годин) | – 22 |
| % від обсягу аудиторних годин | – 50 |
| самостійна робота (годин) | – 76 |
| % від загального обсягу тижневих годин: | – 63,3 |
| аудиторних занять | – 2,44 |
| самостійної роботи | – 4,22 |
| 12. Форма семестрового контролю | – екзамен |
| 13. Місце дисципліни в логічній схемі: | |
| 1) попередні дисципліни | – ЗПО 6. Історія туризму
ППО 1. Рекреаційні комплекси світу
ППО 4.1. Основи туризмознавства |
| 2) супутні дисципліни | – ЗПО 9. Економіка та статистика туризму
ЗПО 10. Безпека в туризмі
ППО 4.2. Організація туристичних подорожей |
| 3) наступні дисципліни | – ППО 4.3. Організація екскурсійної діяльності
ППО 5.2. Туристичне країнознавство
ППО 11. Маркетинг та логістика в туризмі
ППВ 6.4. Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький)
ППВ 6.5. Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний) |

- ППВ 6.6. Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній)
 ППВ 6.10. Міжнародний туризм
 ППВ 6.11. Міжнародна туристична індустрія
 ППВ 6.12. Туристичні організації світу
 ППВ 7.1. Маркетингові дослідження в туризмі
14. Мова вивчення дисципліни – українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

- К15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
 К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
 К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

Програмні результати навчання:

- ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
 ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
 ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
 ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
 ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:	
1. Знання	
<i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату з географії туризму та рекреації;
1.2)	називати основні теорії та концепції з географії туризму та рекреації;
1.3)	описувати методiku та методологію географічних досліджень у туризмі й рекреації;
1.4)	класифікувати та оцінювати туристично-рекреаційні ресурси;
1.5)	надавати географічну характеристику різних видів туризму і рекреації;
1.6)	класифікувати та характеризувати природні та культурно-історичні ресурси;
1.7)	описувати базову модель територіальної рекреаційної системи;
1.8)	відтворювати загальні засади та схеми рекреаційного районування.
2. Розуміння	
<i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміня пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	пояснювати зміст основних термінів, що розкривають суть географії туризму та рекреації;
2.2)	описувати види туризму й рекреації та давати їм географічну характеристику;

2.3) обговорювати та розрізняти суть туристично-рекреаційних ресурсів;
2.4) пояснювати категорії «туристичний потік», «туристичні доходи», «туристичні витрати»;
2.5) прогнозувати показник інтенсивності туристичного (рекреаційного) потоку та показник перерозподілу туристичного (рекреаційного) потоку;
2.6) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) застосовувати на практиці методи дослідження географії туризму та рекреації;
3.2) розпізнавати проблеми географічного характеру в сфері туризму і рекреаційної діяльності та визначати шляхи їх ефективного розв'язання.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) аналізувати туристично-рекреаційний потенціал територій;
4.2) аналізувати природні туристично-рекреаційні ресурси;
4.3) аналізувати культурно-історичні туристично-рекреаційні ресурси;
4.4) аналізувати географічний розподіл різних видів туризму та рекреації;
4.5) досліджувати основні фактори рекреаційного розвитку територій;
4.6) здійснювати порівняльний аналіз туристично-рекреаційних регіонів світу.
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) аргументувати географічний розподіл різних видів туризму і рекреації;
5.2) пропонувати власне бачення географії туристичних (рекреаційних) потоків.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати привабливість географії різних видів туризму й рекреації;
6.2) порівнювати природні туристично-рекреаційні ресурси;
6.3) порівнювати культурно-історичні ресурси, давати їм оцінку;
6.4) давати оцінку туристичних (рекреаційних) потоків, доходів та витрат.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багато вимірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) формулювати сучасні завдання географії туризму й рекреації та обґрунтовувати нові підходи до їх виконання;
7.2) надавати пропозиції щодо трансформування моделі територіальної рекреаційної системи відповідно до сучасних вимог;
7.3) удосконалювати відомі схеми рекреаційного районування.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Географія туризму та рекреації як наука і навчальна дисципліна

Роль географічного чинника в туризмі і рекреації. Дослідження ринку туристичних послуг як міждисциплінарна географічна проблема. Залежність туризму і рекреації від рівня соціально-економічного розвитку території. Логіка виникнення рекреаційної географії як окремої галузі знань.

Туризм як багатогранне явище, його зв'язок економікою, історією, географією, архітектурою, медициною, культурою, спортом та іншими науками. Територіальна організація туристичного господарства. Територіальна рекреаційна система.

Формулювання та характеристика основних завдань географії туризму та рекреації. Визначення об'єкта і предмета географії туризму та рекреації.

Понятійний апарат науки «Географія туризму та рекреації». Географічна інтерпретація туризму.

Класифікація туризму і рекреації з позицій географічної науки.

Тема 2. Теоретико-методологічний базис географічних досліджень в туризмі та рекреації

Методи збору географічної інформації в туризмі і рекреації. Картографічний метод, аерокосмічний метод; метод моделювання, генетичний метод досліджень, геофізичний метод, дистанційний метод, експедиційний метод. Теоретичний, методичний, конструктивний та інформаційний напрями досліджень в рекреаційній географії.

Картографічний метод та особливості його використання в географії туризму та рекреації. Зміст понять «карта», «атлас», «картоїд». Основні елементи карти: картографічне зображення, математична основа, легенда. Ключові властивості і класифікація карт. Поняття картографічної проєкції. Групи прийомів використання карт.

Методологічні підходи до комплексного оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу території: медико-біологічна оцінка, технологічна оцінка, психолого-естетична оцінка. Основні етапи оцінювання туристично-рекреаційних ресурсів.

Сучасні наукові концепції та теорії географії туризму й рекреації. Теорія розвитку туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності. Концепція ареалу туристичної активності. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція самознищення туризму.

Тема 3. Теоретичні основи рекреаційного районування. Рекреаційні регіони світу

Загальні засади та основні схеми рекреаційного районування. Мета рекреаційного районування. Таксономічні одиниці рекреаційного районування.

Визначення поняття «рекреаційний район», його характерні властивості. Ознаки рекреаційних районів і методика їх виділення. Таксономічні одиниці рекреаційного районування нижчого таксономічного рангу.

Загальна характеристика обсягів і тенденцій світового рекреаційного процесу. Чинники, що впливають на формування та географічну спрямованість міжнародних туристичних та рекреаційних потоків. Держави-експортери і держави-імпорттери в міжнародному туризмі.

Географічне оцінювання туристичних потоків. Характеристика туристичних потоків за макрорегіонами: Азійсько-Тихоокеанський, Американський, Африканський, Європейський та Близькосхідний.

Структура туристичних доходів та витрат. Географічне оцінювання туристичних доходів та туристичних витрат. Характеристика туристичних потоків, доходів та витрат за статистичними даними UNWTO.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів

Визначення поняття «туристичні ресурси»: основні підходи. Класифікація туристичних ресурсів. Характеристика груп ресурсів за моделлю UNWTO.

Рекреаційні ресурси як основа територіальної організації туризму. Основні види рекреаційних ресурсів.

Порівняльний аналіз природних та культурно-історичних ресурсів у туризмі й рекреації. Значення соціально-економічних ресурсів для розвитку туризму і рекреації. Поняття туристичної (рекреаційної) інфраструктури. Особливості розвитку інформаційно-віртуальних туристичних ресурсів.

Оцінювання туристично-рекреаційних ресурсів: технологічний та економіко-географічний підходи. Метод суб'єктивного, або умовного, оцінювання. Метод індивідуальних витрат на подорож. Метод гедонічного ціноутворення. Метод ноосферної (біосферної) функції.

Тема 5. Природні туристично-рекреаційні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму й рекреації

Зміст поняття «природні туристично-рекреаційні ресурси» та їх групи. Методи оцінювання природних ресурсів. Визначення основних причин руйнування природних ресурсів у зв'язку з розвитком туризму й рекреації.

Характеристика кліматичних туристичних ресурсів та особливості їх оцінювання. Особливості кліматичних умов різних туристичних макрорегіонів.

Бальнеологічні туристичні ресурси, їх види та географічні особливості.

Біотичні туристичні ресурси та їх види їх географічна характеристика.

Ландшафтні туристичні ресурси та їх географічна характеристика.

Пляжні ресурси туристичні ресурси, їх основні відмінності. Пляжні ресурси як основа рекреаційного туризму.

Спелеоресурси у туризмі й рекреації, їх географічне оцінювання..

Культурно-історичні ресурси та їх класифікація (пам'ятки історії та культури, пам'ятки археології, документальні пам'ятки, пам'ятки мистецтва).

Етнографічні ресурси як традиційна складова культурно-історичних ресурсів туризму. Біографо-соціальні ресурси як специфічна складова культурно-історичних ресурсів туризму.

Методика оцінювання історико-культурних ресурсів. Бальна шкала оцінок культурно-історичних ресурсів. Визначення коефіцієнта пізнавальної цінності.

Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та їх роль у розвитку туризму.

Тема 6. Територіально-галузева організація туристичної і рекреаційної діяльності

Поняття та базова модель територіальної рекреаційної системи (ТРС). Чинники формування ТРС. Властивості ТРС. Типологія ТРС: за функціями рекреаційної діяльності; за ступенем співвідношення в організації відпочинку незмінної природи і технічних систем; за територіальною орієнтацією.

Компонентний склад туристично-рекреаційного потенціалу території: природно-ресурсна, історико-культурна, економічна і соціальна компоненти.

Галузева структура географії туризму й рекреації. Поняття «рекреаційна галузь» та «індустрія туризму». Умови та чинники розвитку різних галузей географії туризму та рекреації. Класифікаційні одиниці туристично-рекреаційної галузі.

Тема 7. Характеристика туристично-рекреаційних регіонів світу

Загальна характеристика Європейського туристично-рекреаційного регіону.

Туристично-рекреаційний потенціал Азії.

Туристично-рекреаційний потенціал субрегіону «Австралія й Океанія».

Туристично-рекреаційний потенціал Америки. Характеристика Північноамериканського, Карибського, Центральноамериканського, Південноамериканського субрегіонів.

Туристично-рекреаційний потенціал Африки.

Туристично-рекреаційний потенціал Близького Сходу.
Географія туризму і рекреаційної діяльності в Україні.

Тема 8. Географія рекреаційних та активних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Основні центри купально-пляжного туризму у світі.

Географія круїзного туризму, основні регіони круїзних маршрутів. Круїз як рекреаційний вид туризму.

Географія лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчих турів та їх основні центри. Специфіка лікувально-оздоровчого туризму.

Розважальний туризм як рекреаційний вид туризму, його географічна характеристика за макрорегіонами.

Види та характеристика основних активних видів туризму. Гірськолижний туризм та його географічна характеристика. Географічна характеристика дайв-туризму. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму

Зміст культурно-пізнавального туризму. Географічна характеристика найбільш активних макрорегіонів культурно-пізнавального туризму.

Подієвий туризм як новий тренд міжнародного туризму, його географічна характеристика. Спортивно-подієвий туризм, концертно-подієвий туризм, ярмарково-подієвий туризм, фестивалний туризм.

Характеристика видів ділового туризму. MICE як новий вид ділового туризму.

Поняття, структура та важливість розвитку інсентив-туризму. Основні цілі інсентив-туризму. Географія центрів та країн розвитку інсентив-туризму. База забезпечення інсентив-туризму у різних макрорегіонах.

Конгресно-виставковий туризм як найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.

Тема 10. Географія релігійного туризму та паломництва.

Релігійний туризм: поняття та види. Основні види релігій.

Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва.

Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у індуїзмі, іудаїзмі, буддизмі, ісламі та християнстві.

Перспективи розвитку релігійного туризму та паломництва.

Тема 11. Географія міського, сільського та екологічного туризму

Сільський туризм: поняття, моделі організації, географічна характеристика. Чотири основні концепції розвитку сільського туризму. Сучасні тенденції сільського туризму.

Міський туризм та його географічна характеристика. Перспективи та основні проблеми розвитку міського туризму.

Туризм у мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Екологічний туризм. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географічна характеристика екологічних видів туризму.

Сутність і функціональна модель рекреаційного природокористування. Охорона природи як одна з функцій рекреаційного природокористування.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма здобуття освіти					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Інд. завд.	СРС		
1.	Географія туризму та рекреації як наука і навчальна дисципліна	11	2	2	-	-	7
2.	Теоретико-методологічний базис географічних досліджень в туризмі та рекреації	11	2	2	-	-	7
3.	Теоретичні основи рекреаційного районування. Рекреаційні регіони світу	11	2	2	-	-	7
4.	Класифікація та географічна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів	11	2	2	-	-	7
5.	Природні туристично-рекреаційні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму й рекреації	11	2	2	-	-	7
6.	Територіально-галузева організація туристичної і рекреаційної діяльності	11	2	2	-	-	6
7.	Характеристика туристично-рекреаційних регіонів світу	11	2	2	-	-	7
8.	Географія рекреаційних та активних видів туризму	11	2	2	-	-	7
9.	Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	11	2	2	-	-	7
10.	Географія релігійного туризму та паломництва.	11	2	2	-	-	7
11.	Географія міського, сільського та екологічного туризму	11	2	2	-	-	7
	Усього	120	22	22	-	-	76

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми здобуття освіти включає завдання до окремих тем.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) створення проблемних ситуацій;
- 3) видача випереджальних завдань до лекції;
- 4) слайдова презентація;
- 5) експрес-опитування, діалог, дискусія;
- 6) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- 1) дискусійне обговорення проблемних питань;
- 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- 4) захист підготовленої презентації.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

Структура екзаменаційного білету включає 3 теоретичних питання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку 6.1.



Рисунок 6.1 Схема нарахування балів студентам за результатами навчання

6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів, визначається в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Київ: ВГЛ «Обрії», 2009. 172 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
3. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Некос С.В. Географія туризму: курс лекцій та методичні рекомендації. Харків, 2016. 48 с.
6. Петринка Л.В. Географія туризму. Харків: Вид. група «Основа», 2011. 95 с.
7. Покоłodна М.М. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2012. 275 с.
8. Рекреаційна географія: навчальний посібник для студ. ВНЗ / Д.Д. Гурова, М.О. Фролов, С.М. Журавльова, Т.С. Кукліна, О.М. Сердюк. Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2010. 92 с.

9. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навчально-методичний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
10. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2008. 329 с.
11. Сажнева Н.М., Арсененко І.А. Рекреаційна географія та туризм (словник-довідник сучасних термінологічних понять): навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2007. 254 с.
12. Скрипник Н.Я., Сердюк А.М. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2013. 296 с.
13. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. Київ: Палітра, 1997. 130 с.
14. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. 208 с.
15. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
16. Чир Н.В. Рекреаційна географія: навчально-методичний посібник. Мукачеве: вид-во Дишкант С.Я., 2019. 156 с.

7.2. Допоміжні джерела

17. Адамовська М., Зубко Т. Туризм в епоху digital-комунікацій. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія “Туризм”*. 2021. Вип. 4 (1). С. 30–39.
18. Анісімов С.В. Аналіз історії розвитку дефініцій «рекреація» та «туризм». *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2017. № 2. С. 128–133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2017_2_21.
19. Антоненко І., Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Економіст*. 2016. № 3. С. 3–8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2016_3_2.
20. Атаманчук З.А. Формування мережевої туристичної індустрії як форма глобальної інтеграції країн. *Економічний простір*. 2019. № 141. С. 49–64.
21. Барвінок Н. Вплив глобальних безпекових факторів на розвиток міжнародного туризму в Україні. *Věda a perspektivy*. 2022. № 4 (11). С. 139–151. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vp/article/view/1423/1420>.
22. Басюк Д.І., Срібна С.В., Примак Т.Ю. Досвід країн Європейського Союзу щодо розвитку смарт-дестинацій. *Ефективна економіка*. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6823>.
23. Башта О.І. Інноваційний розвиток рекреаційної системи регіону на засадах стратегії його соціально-економічного розвитку. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2011. № 10. С. 186–189.
24. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія. Київ: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. 395 с.
25. Бейдик О.О., Новосад Н.О., Топалова О.І. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму. *Часопис картографії*. 2016. Вип. 16. С. 125–131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ktvsh_2016_16_13.
26. Безуглий І.В. Імперативи розробки стратегії еколого-економічного розвитку рекреаційно-туристичних систем. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2014. № 3. С. 84–90. URL: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/7561>.

27. Бігус М.М., Заруба А.А., Луцик Я.В. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 2. С. 14–20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2018_2_4.
28. Білозубенко В.С., Разінькова М.Ю., Небаба Н.О., Ярчук О.М. Комунікаційні та інформаційні технології в туризмі: теоретико-методичний аспект. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія “Економічні науки”*. 2020. № 3 (147). С. 48–56.
29. Благун І.С., Гонак І.М. Концептуальні основи формування територіальної рекреаційної системи. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія “Економічні науки”*. 2014. Вип. 4. С. 86–96.
30. Богаченко О.П. Форми і способи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у приморських місцевостях. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1. С. 144–149.
31. Ванієва А. Методичні засади оцінки туристично-рекреаційних ресурсів та їх впливу на конкурентоспроможність туристичних продуктів та послуг. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 2. С. 277–281. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2013/31_2013/54.pdf.
32. Василевська Я.В. Природно-заповідний фонд Херсонської області як об’єкт рекреаційного природокористування. *Часопис соціально-економічної географії: міжрегіон. зб. наук. пр. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна*, 2012. Вип. 13 (2). С. 125–128.
33. Васильєва Л.М., Дацій Н.В. Кластер як механізм модернізації рекреаційної сфери регіону. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7094>.
34. Виклюк Я.І., Артеменко О.І. Використання нечіткої логіки для визначення рекреаційного потенціалу території. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Інформаційні системи та мережі». 2008. № 631. С. 45–54.
35. Винар Н.В. Врахування критеріїв сталого розвитку в управлінні туристично-рекреаційними територіями Карпатського регіону. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 132–136. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuес_2015_2_24.
36. Волкова А.Г., Січук Д.Г. Географія гірськолижного туризму. *Географія та туризм*. 2010. Вип. 4. С. 127–133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_4_23.
37. Волкова І.І., Кондакова Г.О. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2014. № 1144, вип. 3 (1). С. 151–157. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2014_1144_3%281%29__35.
38. Воскресенська О.Є., Фурсов А.М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму. *Молодий вчений*. 2019. № 2 (1). С. 248–252. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2%281%29__57.
39. Вуйцик О., Яцишин Е. Особливості зародження гольф-туризму в Україні. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2013. Вип. 43 (1). С. 321–327. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2013_43%281%29__44.
40. В’юн В.Г., Гайдаєнко О.М. Теоретичні аспекти управління розвитком та формуванням рекреаційних територій. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2007. № 2. С. 91–97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu_2007_2_15.
41. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції з туризму. Документ № 995_904 від 14.04.1989 р. URL: https://zakon.cc/law/document/read/995_904.
42. Гайда Ю.І., Ілюк В.І. Туристично-рекреаційне районування України: емпірично-статистичний підхід. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7645>.

43. Гайдаєнко О.М. Методичні підходи до еколого-економічної оцінки можливостей використання рекреаційних ресурсів. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Дніпропетровськ: ДНУ. 2008. Вип. 237. С. 749–758.
44. Герасименко В.Г. Маркетингове позиціонування туристично-рекреаційних територій. *Вісник Донецького університету. Серія «Економіка і право»*. 2002. № 2-1. С. 186–190.
45. Герасимчук З.В., Глядіна М.В. Регіональна політика розвитку рекреаційної сфери: механізм формування та реалізації: монографія. Луцьк: Надстир'я, 2006. 164 с.
46. Герасимчук З.В., Дащук Ю.Є. Сутність розвитку рекреаційного потенціалу регіону та концептуальні особливості його забезпечення. *Збалансоване природокористування*. 2014. № 2. С. 9–14. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2014_2_4.
47. Глобальний етичний кодекс туризму. Документ № 983_001 від 01.10.1999 р. URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/201527__201592.
48. Годя І.М. Спортивно-оздоровчий туризм у світі й Україні: соціальний та економічний аспекти. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 114. С. 378–380. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_114_96.
49. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник. Київ: Нічлава, 2006. 336 с.
50. Гонта О.І. Імпульси регіонального розвитку на основі кластеризації сфери туризму та рекреації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 1 (21). С. 142–150.
51. Горин Г.В. Моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону. *Збалансоване природокористування*. 2016. № 4. С. 97–104. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2016_4_22.
52. Горин Г.В. Організаційно-економічний механізм функціонування рекреаційно-туристичного потенціалу регіону. *Збалансоване природокористування*. 2015. № 2. С. 24–29. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2015_2_7.
53. Горин Г.В. Підвищення рекреаційно-туристичного потенціалу сільських територій як складова розвитку регіональної економіки. *Економічні науки. Серія «Регіональна економіка»*. 2017. Вип. 14. С. 54–63. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnre_2017_14_8.
54. Горин Г.В. Рекреаційно-туристичний потенціал Західного регіону України у контексті транскордонного співробітництва. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2014. Вип. 2. С. 171–178. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2014_2_20.
55. Горин Г.В. Систематизація методологічних підходів до визначення сутності поняття «рекреаційно-туристичний потенціал регіону». *Регіональна економіка*. 2014. № 2. С. 187–199. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2014_2_21.
56. Горин Г.В. Шлях активізації рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону через формування інформаційних баз даних. *Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»*. 2016. Вип. 13 (2). С. 57–64. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2016_13\(2\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2016_13(2)_8).
57. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: підручник. Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. 158 с.
58. Горлачук В.В., Гайдаєнко О.М. Теоретико-методологічні засади управління раціональним використанням рекреаційних територій. *Наукові праці МДГУ ім. П. Могили. Серія «Економічні науки»*. 2007. Т. 72. Вип. 59. С. 7–15.
59. Горлачук В.В., Січко А.В. Якісні аспекти визначення вартості рекреаційних територій. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 1. С. 274–280. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2013_1_54.

60. Горун В.В. Аналіз теоретико-концептуальних основ рекреаційного районування. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія "Географія"*. 2012. № 1. С. 161–169.
61. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга–Богдан, 2009. 301 с.
62. Грицку-Андрієш Ю., Грицку В. Географія сільського зеленого туризму у Закарпатській області. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2014. Вип. 34. С. 48–55. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2014_34_8.
63. Гулич О.І. Екологічно збалансований розвиток курортно-оздоровчих територій: питання теорії і практики: монографія. Львів: ІРД НАН України, 2007. 208 с.
64. Гудзь П. Економічна ефективність використання природних рекреаційних ресурсів. *Регіональна економіка*. 2000. № 4. С. 20–24.
65. Гурова Д.Д. Сучасна географія туристських прибуттів та світові тенденції розвитку туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2018. Вип. 8. С. 239–243. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2018_8_37.
66. Дащук Ю.Є. Аналіз складових рекреаційного потенціалу регіону. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2012. № 7 (178). С. 71–76.
67. Дащук Ю.Є. Методичний підхід до оцінки рівня розвитку рекреаційного потенціалу регіону. *Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. Т. 14. № 1. С. 64–70.*
68. Денисова І.В., Обуховська А.В. Оцінка сучасного стану розвитку туристсько-рекреаційних територій України. *Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. О.Ф. Балацького*. Суми, 2014. Т. 2. С. 129–130.
69. Дишловий І.М. Програмно-цільовий метод як інструмент управління розвитком рекреаційно-туристичних регіонів. *Економічні інновації*. 2010. Вип. № 41. С. 77–89.
70. Дишловий І.М. Сучасні організаційні рішення регіонального розвитку рекреації та туризму: кластеризація та комплексні програми: монографія. Одеса: ІПРЕД НАН України, 2010. 213 с.
71. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту та маркетингу. Київ: Альтерпрес, 2004. 250 с.
72. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2008. 280 с.
73. Дудкіна О.П. Природоресурсне забезпечення рекреаційної діяльності на теренах Галичини (особливості рекреаційного зонування). *Регіональні аспекти розвитку і розміщення продуктивних сил України*. Тернопіль: Економічна думка. 1998. Вип. 2. С. 173–177.
74. Захарін С.В., Бєбко С.В. Використання економічних механізмів державно-приватного партнерства у сфері популяризації національної культурної спадщини. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7647>.
75. Захарченко П.В. Системні моделі діяльності регіонального курортно-рекреаційного комплексу. *Держава та регіони*. 2010. № 4. С. 53–56.
76. Зелінський І. Про статистичну оцінку рекреаційно-оздоровчого забезпечення населення в регіоні. *Регіональна економіка. Додаток «Регіони України. Економіко-статистичні порівняння»*. 2001. № 2. С. 28–32.

77. Зима О.Г., Голуб М.О. Категорійно-понятійні особливості екологічного, зеленого, сільського туризму. *БізнесІнформ*. 2015. № 1. С. 241–245. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_1_39.
78. Іванов А.М. Шляхи оптимізації планування економіко-екологічного розвитку рекреаційних територій. *Економічний простір*. 2013. № 70. С. 275–283. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2013_70_30.
79. Івченко Л.О., Колісниченко Г.С. Туристично-рекреаційний потенціал Херсонського регіону з точки зору інвестиційної привабливості. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 71–78. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2019/13.pdf.
80. Ігнатенко М.М., Адамчик О.О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств сільського зеленого туризму на засадах брендингу та маркетингових стратегій. *Агросвіт*. 2020. № 11. С. 50–57.
81. Ілляшенко І.О., Яблонська В.І. Соціально-економічна ефективність використання рекреаційних ресурсів у форматі сталого розвитку. *Економіка природокористування і охорона навколишнього середовища*: зб. наук. пр. Київ: ДУ ІЕПСП НАНУ, 2013. С. 101–107.
82. Ільїна М.В. Прогнозні моделі розвитку туристично-рекреаційної сфери регіонів України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 5 (4). С. 220–224. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_5%284%29__61.
83. Ільницька-Гикавчук Г.Я. Роль цифрових платформ в зростанні туристичного бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія “Економічні науки”*. 2021. № 6. Т. 1. С. 232–234.
84. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф. Рекреаційна спеціалізація як умова посилення конкурентоспроможності регіону. *Формування ринкових відносин в Україні*: зб. наук. пр. Вип. 12 (103). Київ, 2009. С. 157–161.
85. Кифяк В.Ф. Теоретичні питання аналізу вихідних умов формування і класифікації територіально-рекреаційних систем. *Науковий вісник ЧТЕІ КНЕУ. Серія «Економічні науки»*. 2007. № 1. С. 112–117.
86. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
87. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні: монографія. Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 308 с.
88. Ковальчук А.С. Формування понятійно-термінологічного апарату релігійного туризму і паломництва. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2012. Вип. 29 (2). С. 86–92. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2012_29%282%29__13.
89. Кожухівська Р.Б. Використання комунікаційних Інтернет-технологій в туризмі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. 4 (15). С. 195–199. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/34.pdf.
90. Козловський Є.В., Крупа І.П. Національна культурна спадщина регіону як чинник розвитку культурно-пізнавального туризму. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 14. С. 63–68. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_14_13.
91. Комліченко О.О., Ротань Н.В. Стратегічне управління регіональним розвитком туризму на основі кластерного підходу. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія “Економічні науки”*. 2015. Вип. 10 (3). С. 101–105.
92. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління*. 2021. № 4 (44). С. 45–54.
93. Корнілова Н.В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України. *Молодий вчений*. 2018. № 8 (2). С. 390–396. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8%282%29__34.

94. Корсак Р. Тенденції розвитку ділового туризму у світі. *Східноєвропейський історичний вісник*. 2017. Вип. 3. С. 118–123. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eehb_2017_3_18.
95. Коцан Н.Н., Ящинська Г.Л. Природно-географічні передумови і ресурси розвитку сільського зеленого туризму в Польщі. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2015. № 1. С. 131–137. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2015_1_22.
96. Коценко К.Ф., Громоздова Л.В. Сільський та екологічний туризм: сучасні тенденції та роль у підвищенні рівня соціально-економічного розвитку сільського населення України. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2019. № 18. С. 22–30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2019_18_4.
97. Кошарний В.О. Характеристика туристичних рекреаційних зон України та їх удосконалення на основі державно-приватного партнерства. *Економіка та управління на транспорті*. 2017. Вип. 4. С. 116–123.
98. Краєвська А.С., Мороз О.О., Грабовецький Б.Є. Рекреаційні ресурси санаторно-курортних підприємств: сутність та перспективи використання: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2012. 186 с.
99. Кудінова І.П., Голованьова Т.А. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2018. Вип. 284. С. 258–263. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnu_econ_2018_284_30.
100. Куніцин С.В. Методологічні засади управління розвитком туристично-рекреаційної сфери. *Проблеми економіки*. 2012. № 4. С. 78–84. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2012-4_0-pages-78_84.pdf.
101. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715/1651>.
102. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554/2473>.
103. Макара О.В., Гарасюк Д.М. Теоретичні основи формування територіальних туристично-рекреаційних систем. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 2. С. 53–58.
104. Малімон В.В. Концептуальні засади формування регіонального ринку медичного туризму. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України*. 2013. № 1. С. 34–38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2013_1_9.
105. Мархонос С.М., Турло Н.П. Рекреаційні комплекси України: передумови створення та напрями їх розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип. 2 (02). С. 118–122. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2017/2_02_uk/25.pdf.
106. Маслиган О., Касинець О. Інтеграційна модель розвитку сфери туризму та рекреації у фокусі переваг і перспектив регіонального управління. *Геополітика України: історія і сучасність*. 2020. Вип. 1 (24). С. 173–183.
107. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). Львів, 1998. 278 с.
108. Машкіна В.В., Салімон С.С. Кінотуризм – інноваційний напрямок розвитку культурно-пізнавального туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2018. Вип. 8. С. 263–269. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2018_8_41.

109. Мілашовська О.І., Маслиган О.О. Характеристика стану та тенденцій розвитку сфери рекреації та туризму в Україні. *Економічний простір*. 2013. № 74. С. 131–141. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2013_74_16.
110. Мілінчук О.В., Горшкова Л.О. Зарубіжний досвід туристичного районування: приклад Болгарії. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52 (1). С. 41–48.
111. Мозговий А.А., Себта А.А. Інформаційна система “смарт-дестинація” як засіб сталого розвитку туризму в містах. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 53. С. 3–8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2019_53_3.
112. Мостенець О.В., Черчик Л.М. Теоретичні основи формування конкурентного потенціалу рекреаційної системи регіону. *Вісник Національного технічного університету «ХПИ». Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва»*. 2014. № 34. С. 199–206. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpipt_2014_34_35.
113. Музиченко-Козловська О.В. Методика оцінювання туристичного брендингу дестинацій. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Серія “Логістика”*. 2016. № 846. С. 120–125.
114. Мурава Ю.І. Стан розвитку туризму Карпатського регіону та його рекреаційна місткість. *Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування*. 2015. № 2. С. 117–122. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ebzp_2015_2_15.
115. Муска К.К. Теоретичні підходи до розуміння сутності дефініцій «рекреаційні ресурси» та «рекреаційний потенціал». *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 521–526. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/99.pdf>.
116. Ніколаєва О.І. Форми територіальної організації рекреаційного господарства регіону. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія “Географічні науки”*. 2017. Вип. 7. С. 215–220.
117. Огієнко А.В., Огієнко М.М. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. № 1 (75). С. 31–37. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_75_1_2020_ukr/7.pdf.
118. Олесневич Д.Л., Кузик С.П., Грицевич С.В. Економіко-математичний аналіз діяльності територіальних рекреаційних систем. *Проблеми становлення ринкової економіки: Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 1994. Вип. 25. 1994. С. 106–108.
119. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.
120. Пангелова Н., Пангелов Б. Демографічні аспекти організації рекреаційно-туристичної діяльності. *Спортивний вісник Придніпров’я*. 2015. № 2. С. 142–145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/svp_2015_2_27.
121. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.
122. Парфіненко А.Ю., Босенко К.І. Кластеризація як напрям рекреаційно-туристичного розвитку Подільського регіону України. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія “Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм”*. 2018. Вип. 7. С. 122–129.
123. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. Київ: Кондор, 2005. 408 с.
124. Пономарьова М.С., Трегуб К.М., Басюк М.М. Менеджмент спортивно-оздоровчого туризму в умовах зростання конкурентних ознак регіонів. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 38 (1). С. 68–72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_38%281%29_15.
125. Прищепа О.П. Основи музезнавства: навчально-методичний посібник. Рівне, 2006. 104 с.

126. Про курорти : Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>.
127. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>.
128. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
129. Пушкар Б.Т., Пушкар З.М. Територіальна організація рекреаційного господарства регіону: монографія. Тернопіль: Вектор, 2014. 196 с.
130. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Ніжин: ФОП Лук'яненко В.В. ТПК «Орхідея». 2015. 492 с.
131. Романова А.А., Щепанський Е.В. Районування як інструмент ефективного стратегічного управління розвитком туристичної індустрії країни. *Університетські наукові записки*. 2018. № 1. С. 200–213.
132. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
133. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Зелений туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 271 с.
134. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2006. 271 с.
135. Рябев А.А., Тонкошкур М.В., Кравцова С.В. Концепція “Smart City” та її вплив на сферу туризму в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1098/1055>.
136. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 439 с.
137. Свіркова Є.М., Вишенська І.Г. Оцінка впливу рекреаційних навантажень на природні екосистеми. *Наукові записки НаУКМА*. 2006. Т. 54: Біологія та екологія. С. 43–46. URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/7876>.
138. Сич В.А., Коломієць К.В. Рекреаційні складові у плануванні території регіону Українського Причорномор'я. *Вісник Одеського національного університету. Серія «Географічні та геологічні науки»*. 2015. Т. 20. Вип. 2. С. 121–131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_geo_2015_20_2_11.
139. Скрипник Л.В. Використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі. *Гуманітарний вісник. Серія «Історичні науки»*. 2015. Ч. 23. Вип. 7. С. 36–42. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Gvi_2015_23_7_6.
140. Скрипник Л.В. Проблеми підвищення інвестиційної привабливості туристичної галузі Черкаської області. *Сучасні питання економіки і права*. 2015. Вип. 1. С. 54–56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2015_1_11.
141. Скрипник Л.В. Туристичні ресурси та їх потенціал (на прикладі Черкаської області). *Економіка. Управління. Інновації. Серія «Економічні науки»*. 2015. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_3_17.
142. Смаль І.В., Барановська О.В. До питання про типізацію та оцінку рекреаційних ландшафтів. *Культура народів Причорномор'я*. 2009. С. 173–177. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35843/56-Smal'.pdf>.
143. Смаль І.В., Смаль В.В. Рекреація, туризм, дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. *Український географічний журнал*. 2003. № 4. С. 58–64.

144. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
145. Смирнов І.Г. Іміджмейкінг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму). *Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка. Серія "Географічні науки"*. 2017. Вип. 8. С. 154–174.
146. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.
147. Стеченко Д.М., Безуглий І.В. Теоретичні аспекти дослідження природно-рекреаційного потенціалу. *Науковий вісник ЧДІЕУ*. 2009. № 2 (3). С. 65–76.
148. Стеченко Д.М. Наукові аспекти економічної діагностики природно-рекреаційного потенціалу регіону. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. № 1. С. 136–139.
149. Ступень Н.М. Концептуальна модель збалансованого розвитку рекреаційних територій. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2017. Вип. 25. Ч. 2. С. 101–104. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_25/2/23.pdf.
150. Ступень Н.М. Роль рекреаційних ресурсів в системі збалансованого природокористування. *Збалансоване природокористування*. 2016. № 4. С. 83–88. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2016_4_19.
151. Ступень Н.М. Стратегічні пріоритети збалансованого розвитку рекреаційних територій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 19. С. 11–16. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2018/4.pdf.
152. Ступень Н.М. Удосконалення методів еколого-економічного управління розвитком рекреаційних територій. *Економіка та держава*. 2016. № 11. С. 34–38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2016_11_9.
153. Ступень Н.М. Фактори розвитку рекреаційного потенціалу територій. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2016. Вип. 18. Ч. 2. С. 117–119. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhd_en_2016_18%282%29__32.
154. Ступень Н.М., Мазур Г.Ф. Формування моделі збалансованого розвитку рекреаційних територій. *Збалансоване природокористування*. 2019. № 2. С. 97–105. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2019_2_14.
155. Терещенко В.І., Штанько Л.О., Чаплигін В.П. Соціально-економічні основи рекреації та туризму: навчальний посібник. Київ: Міленіум, 2019. 154 с.
156. Тимчук С. Екологічний туризм як напрям соціально-економічного розвитку сільських територій. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2016. Вип. 1. С. 35–41. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2016_1_5.
157. Ткачук Л. Сутність туризму як багатоаспектного суспільного явища. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Географія"*. 2017. Вип. 1–2 (66–67). С. 109–113.
158. Третяк А.М., Гребенник Г.В. Методологічно-методичні основи оцінки природно-рекреаційного потенціалу земельних та інших природних ресурсів. *Землеустрій, кадастр і моніторинг земель*. 2015. № 2–3. С. 65–73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zemleustriy_2015_2-3_10.
159. Турло Н.П. Рекреаційно-туристичний потенціал Подільського регіону та його вплив на розвиток туристичної сфери. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 6. С. 579–583. URL: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/117.pdf>.
160. Управління рекреаційними територіями: монографія / За ред. В.В. Горлачука. Миколаїв: Іліон, 2010. 236 с.

161. Устименко Л.М. Становлення та особливості розвитку спелеотуризму в Україні. *Питання культурології*. 2015. Вип. 31. С. 92–100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1_2015_31_15.
162. Харічков С.К., Воробйова О.А., Дишловий І.М. Стратегічні орієнтири розвитку рекреаційно-туристичної сфери в Українському Причорномор'ї. *Регіональна економіка*. 2009. № 2. С. 23–30.
163. Харічков С.К., Дишловий І.М., Нездоймінов С.Г. Регіональна парадигма цільової програми розвитку рекреації та туризму. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 2. С. 221–230. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2011_2_30.
164. Хартія туризму. Документ № 995_640 від 01.01.1985 р. URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/158880__158880.
165. Хитра О.В. Інтеграційні аспекти розвитку туристично-рекреаційних систем. *Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies: Proceedings of the II International Scientific Conference (February 4–5, 2022. Kielce, Poland)*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. pp. 71–76.
166. Хитра О.В. Роль рекреаційного районування у забезпеченні належного розмаїття глобального туристичного простору. *Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 22 квітня 2024 року)*. Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024. С. 18–22.
167. Хитра О.В. Роль туризму в розвитку соціально орієнтованої ринкової економіки. *Economic security: state, cluster, enterprise: International scientific conference (December 25–26, 2020. Lisbon, Portugal)*. Riga, Latvia: “Publishing House “Baltija Publishing”, 2020. pp. 42–46.
168. Хитра О.В. Синергетична інтерпретація процесів становлення і розвитку туристично-рекреаційних систем. *Economy and human-centrism: the modern foundation for human development: V International scientific conference (April 23–24, 2021. Leipzig, Germany)*. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2021. pp. 29–34.
169. Хитра О.В. Синергетичний контекст туристичного районування в умовах сталого розвитку туристичних дестинацій. *Таврійський науковий вісник. Серія «Економіка»*. 2021. Вип. 17. С. 140–151.
170. Хитра О.В. Синергетичні аспекти туристично-рекреаційної діяльності в умовах сталого розвитку територій. *Modern transformations in economics and management: V International scientific-practical conference (March 26–27, 2021. Klaipeda, Lithuania)*. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2021. pp. 58–62.
171. Хитра О.В. Синергетичні ефекти кластеризації рекреаційно-туристичного бізнесу як передумова сталого регіонального розвитку. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Серія “Економічні науки”*. 2022. Вип. 3 (66). С. 109–119. URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2240/2757>.
172. Хитра О.В. Синергія публічно-приватного партнерства як запорука ефективного функціонування рекреаційно-туристичної сфери у контексті сталого розвитку регіонів. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1728/1665>.
173. Хитра О.В., Палюх В.В. Особливості адаптації індустрії туризму до вимог суспільства 5.0. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукраїнської науково-практичної конференції (14–15 листопада 2023 року, м. Харків)*. Ч. 2. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 293–298.

174. Хільчевська І.Г., Корнієнко К.Є. Особливості організації круїзного туризму в Норвегії: досвід для України. *Географія та туризм*. 2017. Вип. 41. С. 49–58. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk41/v415.pdf>.
175. Чередниченко А.О. Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі в умовах соціально-економічної кризи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 58. С. 226–232. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_58_30.
176. Черчик Л.М., Коленда Н.В. Стратегічний потенціал рекреаційної системи регіону: теорія, методологія, оцінка: монографія. Луцьк: ЛНТУ, 2008. 235 с.
177. Черчик Л.М., Мостенець О.В. Механізм забезпечення конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону: монографія / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. 215 с.
178. Черчик Л.М., Мостенець О.В. Сутність і складові механізму забезпечення конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону. *Регіональна економіка*. 2014. № 4. С. 147–154. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2014_4_18.
179. Черчик Л.М., Мостенець О.В. Теоретичні основи конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону. *Економічний форум*. 2014. № 3. С. 110–116. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2014_3_18.
180. Чичкалюк Т.О. Вдосконалення управління розвитком рекреаційного потенціалу регіону. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 3. С. 633–635. URL: <http://global-national.in.ua/archive/3-2015/131.pdf>.
181. Чорна Н.М., Мартинова Л.Б. Брендинг як інструмент підвищення туристичної привабливості території (на матеріалах м. Вінниці). *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 115–120. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/21.pdf.
182. Шабардіна Ю.В. Роль рекреаційних ресурсів у формуванні рекреаційного потенціалу як складової продуктивних сил регіонального економічного простору. *Макроекономічне регулювання інвестиційних процесів та впровадження стратегії інноваційно-інноваційного розвитку в Україні: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23–24 жовтня 2008 р.): у 3 ч.* Київ: Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України, 2008. Ч. 3. С. 285–288.
183. Шевченко Г.М. Теоретико-методичні підходи до проведення прогностичної оцінки зрівноваженого розвитку рекреації в Україні. *Проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 139–145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_1_20.
184. Шевченко Г.М., Петрушенко М.М. Оздоровча рекреація у Причорноморському регіоні України рамках цілей сталого розвитку. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 47-2. С. 31–35. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/47_2_2019/8.pdf.
185. Шулик В.В. Про рекреаційне районування території України. *Коммунальное хозяйство городов: научно-технический сборник*. 2007. № 76. С. 431–440.
186. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2017. Вип. 6. С. 216–220. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2017_6_35.
187. Язіна В.А. Сутність комунікативного потенціалу в індустрії туризму. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4. Том 1. С. 184–186.
188. Ярьоменко С.Г. Місце пляжного господарства курортного центру в оздоровчій рекреації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2016. Вип. 4. С. 112–121. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhgs_2016_4_19.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

https://zakon.rada.gov.ua/	Інформаційно-пошукова система «Законодавство України»
http://mon.gov.ua	Веб-сайт Міністерства освіти і науки України
http://disser.com.ua/	База даних дисертацій та авторефератів
http://www.irbis-nbuv.gov.ua/	База даних Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського
https://nrfu.org.ua/	Веб-сайт Національного фонду досліджень України
https://www.scopus.com	Наукометрична база даних Scopus
http://uincit.uran.ua/	Система наукометричного моніторингу суб'єктів наукової діяльності України
https://www.webofscience.com	Наукометрична база даних Web of Science
http://www.freefullpdf.com/	База даних наукових публікацій
https://www.base-search.net/	Bielefeld Academic Search Engine пошукова система академічних веб-ресурсів
https://doaj.org/	Онлайн-каталог високоякісних журналів з відкритим доступом
https://www.lib.umich.edu/	Бібліотека Мічиганського університету
https://www.worldcat.org/search	Бібліотечний каталог, який допомагає знаходити бібліотечні матеріали в Інтернеті
https://www.tourism.gov.ua/	- Державне агентство розвитку туризму України
https://wttc.org/	- Всесвітня рада з подорожей та туризму (The World Travel & Tourism Council)
http://tourlib.net/ua.htm	- Все про туризм. Туристична бібліотека.
http://otiumportal.com/	- Усе про туризм, подорожі та відпочинок

ОНОВЛЕНО:

Доцентка кафедри публічного управління та адміністрування, кандидатка економічних наук, доцентка
«08» вересня 2025 року

_____ Олена ХИТРА

В. о. асистента кафедри публічного управління та адміністрування
«08» вересня 2025 року

_____ Микола ЦЕГЕЛЬНИК

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«08» вересня 2025 року, протокол № 2.

Завідувач кафедри,
доктор наук з державного управління,
професор
«08» вересня 2025 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ